

Organisé par :

Medtech
Canada



CARREFOUR DE
COLLABORATION EN SANTÉ

L'Humain au cœur des solutions

LE 23 NOVEMBRE 2026

→ Centre de congrès
de Saint-Hyacinthe

PLAN DE **PARTENARIAT**

À propos

Qu'est-ce que Medtech Canada?

Medtech Canada est la seule association commerciale nationale au Canada entièrement vouée au secteur de l'innovation médicale. Elle dirige les efforts visant à développer le secteur novateur médical au Canada et à le faire progresser.

Représentant près de 120 entreprises de solutions médicales (allant d'entreprises canadiennes à des multinationales), Medtech Canada travaille étroitement avec les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, les professionnels de la santé, les patients et les autres intervenants pour offrir un système de santé universel, sécuritaire, accessible, innovant et durable, axé sur les patients, soutenu par la mise en place d'innovations médicales.

Pourquoi le carrefour de collaboration en santé?

Ce carrefour a pour mission de rassembler les acteurs clés du domaine de la santé autour des innovations qui transforment notre manière de soigner.

Cette première édition sera une occasion unique de faire découvrir des solutions innovantes à un public composé de professionnels de la santé, de chercheurs, de gestionnaires d'établissements et de décideurs publics et privés.

De nombreuses entreprises innovantes auront l'opportunité de présenter leurs solutions et innovations à plus de cent participants qualifiés venus de partout à travers la province.

En devenant partenaire de l'événement, votre entreprise bénéficiera de :

- Une visibilité privilégiée auprès d'un public ciblé et influent dans le secteur de la santé;
- Une plateforme de démonstration pour mettre en valeur vos solutions et innovations;
- Des opportunités de réseautage exclusives avec des décideurs, investisseurs et acteurs institutionnels;
- Une association forte à un événement porteur, symbole d'excellence et d'innovation en santé.

Rejoignez-nous pour contribuer à bâtir l'avenir et positionner votre entreprise comme un acteur incontournable de l'innovation en santé.



Plan de partenariat

Devenez partenaire pour cette journée d'exposition inédite au Québec, le 23 novembre 2026, au Centre de congrès de Saint-Hyacinthe. L'événement vous offre une vitrine exceptionnelle pour :

- Présenter vos solutions et innovations;
- Échanger avec des professionnels qualifiés et décideurs;
- Accroître votre visibilité auprès d'un réseau ciblé et engagé.

	Partenaire privilège	Partenaire atelier	Partenaire parcours de soins	Espace supp. parcours de soins	Partenaire Start-Up ou OBNL
	10 000 \$	5 500 \$	4 000 \$	2 000 \$	1000 \$
	6	3	Illimité	Illimité	Illimité
Kiosque Incluant : 1 table, 2 chaises, électricité, internet, rideaux séparateurs pour chaque espace	3 espaces de 10 x 10 : emplacements privilégiés	○	1 espace de 10 x 10	1 espace supp. de 10 x 10 50 % de rabais pour les autres espaces supp.	○
Présentation de vos solutions innovantes Horaire déterminé par Medtech Canada	2 ateliers de 30 minutes dans la journée *	2 ateliers de 30 minutes dans la journée *	○	○	○
Accès à l'événement	4	2	2	1	1
Mention « en partenariat avec » sous le logo du carrefour	●	○	○	○	○
Logo sur les publications des réseaux sociaux	●	○	○	○	○
Logo sur le site web de l'événement	En priorité	●	●	○	●
Logo dans les infolettres de l'événement	En priorité	●	●	○	●
Logo sur la bannière de l'événement pour les partenariats signés avant le 23 octobre 2026	En priorité	●	●	○	●
Logo sur les écrans du carrefour	En priorité, seul	Seul	Groupé	○	○
Logo dans l'application mobile ou sur le dépliant du carrefour	Page d'accueil et section exposants	Section atelier	Section exposants	○	Section Start-Up et OBNL
Mention « en partenariat avec » dans la publication ePulse	●	○	○	○	○

* Peuvent être en simultané avec d'autres ateliers.

Explication du parcours de soins **du carrefour**

Le carrefour se présente en trois sections* :

- Les soins d'urgence;
- Le bloc opératoire;
- Les soins intensifs.

* Détails des sections à confirmer.

Les participants suivront le parcours et rencontreront les exposants au fil de leur visite. Chaque exposant est libre de choisir la section dans laquelle (ou les sections dans lesquelles) il souhaite être.

Une formule à **votre image**

Vous avez des idées ou des besoins spécifiques?

Nous pouvons adapter votre partenariat selon votre réalité :

- Activité de visibilité sur mesure;
- Commandite ciblée.



Contactez-nous pour en discuter!

Mathieu Ménard

@ forum@medtechcanada.org

Réservez votre partenariat

Médias sociaux

